
Universidad
Europea
Los programas
musicales
Ve más allá



01

Evolución

1. Evolución

1. La Música es Radio y la Radio es Música.

   1.1. La radio podría existir emitiendo tan sólo música (de hecho la mayor parte de la programación hertziana es musical).

   1.2. Una radiodifusión exclusivamente realizada con palabras sería dura, pesada y aburrida, de difícil digestión.

   1.3. La música ha encontrado en la radio a su mejor vehículo de expresión convirtiéndose, junto a la palabra, los efectos sonoros y el silencio, en uno de los elementos constitutivos del llamado lenguaje radiofónico.

1. Evolución

2. Especialización años 50.

2.1. Una pérdida progresiva y acelerada no sólo de audiencia, sino de productores, guionistas y redactores.

2.2. Cambio de estrategia: Si…

- TV = programación generalista a un público lo más heterogéneo posible,
- Radio = llegar a todo el mundo, desde cualquier sitio en el menor tiempo posible y especializarse en contenidos.

Así conseguiría dos objetivos primordiales: atraer a segmentos específicos de la audiencia, preocupados e interesados en cosas concretas, y arrastrar a los anunciantes que querían contactar con esa audiencia determinada.

Universidad Europea

1. Evolución

3. Rock & Roll y los pincha discos: 1ª especialización

3.1. La juventud, contestataria y rebelde por naturaleza.

3.2. El Rock and Roll (término acuñado por el disc-jockey Alan Fred)

3.3. Causas:

. El empuje de la música.

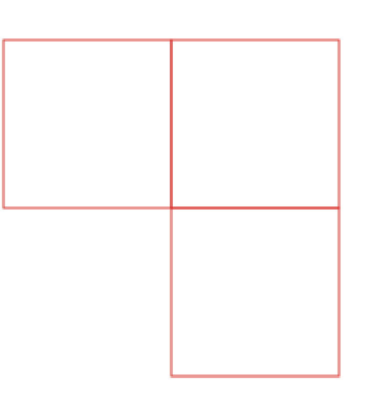
. La actitud y sintonía de los pinchadiscos con el público juvenil al adaptar su lenguaje, sintaxis y forma de vida a la de su público.

. La paulatina incorporación de la música y sus recursos expresivos (jingles, ráfagas, puntos …) y efectos sonoros (ecos, reverberaciones …).

. La irrupción de un nuevo formato de programa: "la lista de éxitos" (los productores Tod Storz y Bill Stewart de una pequeña emisora de Omaha (Nebraska, EE.UU. fueron sus inventores al fijarse en cómo los jóvenes bailaban una y otra vez la misma canción en el *juke box* del bar).

Universidad Europea

1. Evolución



4. Sonido estéreo y F. M.

 4.1. Una mayor calidad que favorece la escucha y

 4.2. Especializa a la audiencia,

 4.3. Multiplicando los programas, los perfiles profesionales y su diversidad.

 4.4. La “era dorada” de las compañías discográficas.

5. Internet, MP-3, P2P y el podcasting: la crisis del sistema.

 5.1. El disco compacto

 5.2. El ordenador.

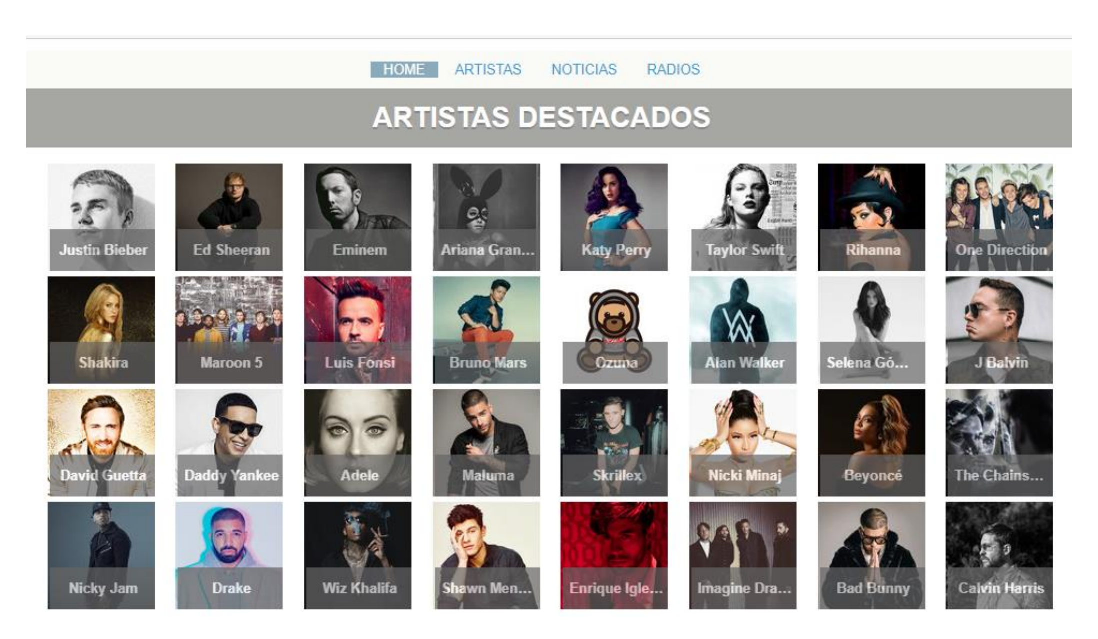
 . Nuevas formas de formatos y de realización.

5.3. Internet y el intercambio de archivos. La radio "on line".

Ejemplos:

. Rockola.fm (www.rockola.fm) de Joaquín Guzmán, célebre director y presentador de "La Gramola" (M-80) con un interfaz sobre el estado de ánimo y su música adecuada (optimista, melancólico…), además de categorías como el idioma o la década.

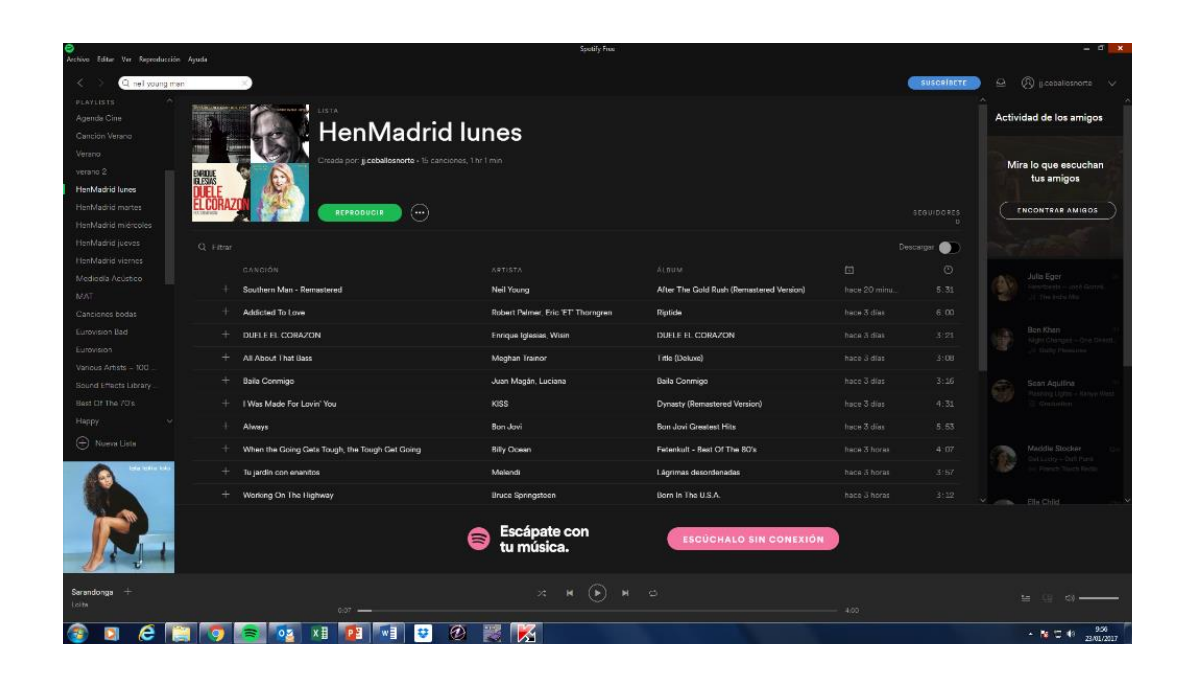
. Cadenas musicales en internet (40 Principales, Cadena Dial, Europa FM…



1. Evolución

5.3. Internet y el intercambio de archivos. La radio "on line".

. Aplicaciones: Spotify, pero no red social empleada para la reproducción de música vía difusión en continuo. Permite escuchar en modo radio buscando por artista, álbum o listas de reproducción creadas por los propios usuarios. El programa se lanzó el 7 de octubre de 2008 al mercado europeo, mientras que su implantación en otros países se realizó a lo largo de 2009.



La empresa sueca, que tiene su sede en Estocolmo, Suecia, ha firmado acuerdos con las discográficas Universal Music, Sony BMG, EMI Music, Hollywood Records, Interscope Records y Warner Music entre otras.3 En junio de 2015 se reveló el extraordinario crecimiento de Spotify, que aumentó en 75 millones de usuarios activos, 20 de los cuales (el doble de usuarios respecto a enero de ese mismo año) son usuarios de pago.



1. Evolución



iTunes Store
Aurous
Streaming media
Google Play Music
Live365
Deezer
MySpace
Grooveshark
Last.fm
SoundCloud
Groove Música

1. Evolución

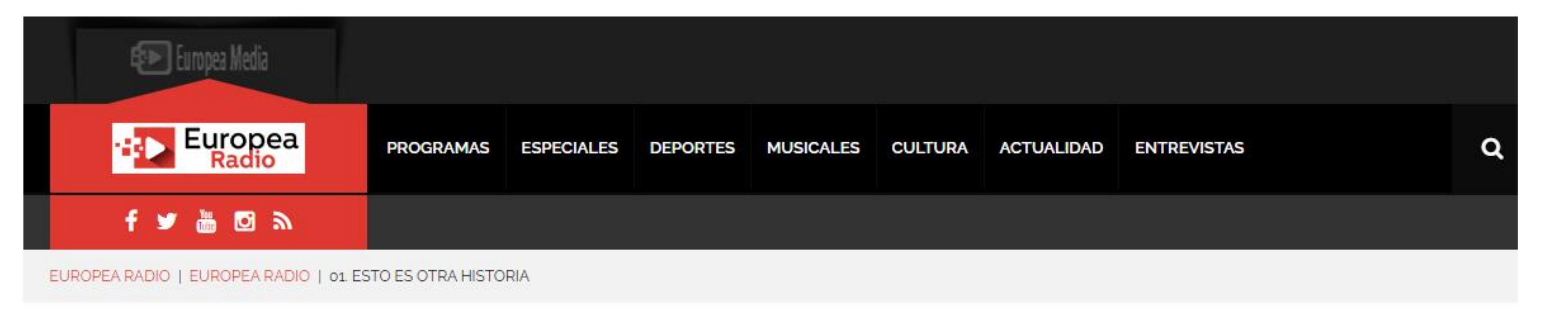
5.4. El podcasting.

. La sindicación de contenidos su descarga a través de MP-3

. La emisora de radio de los particulares. El blog hecho audio.

5.5. La globalización, las grandes discográficas y los grandes grupos de comunicación

5.6. El "Top Manta"



Categoría: 01. Esto Es Otra Historia



26 junio, 2021 . Por Europea Radio

Esto Es Otra Historia: Joaquín Sorolla

Hablamos de Joaquín Sorolla, el pintor de la luz del Mediterráneo. Un artistazo como la copa de un pino que siempre buscó su propio estilo. LOS SOROLLA LLEGAN A MADRIDSorolla nació en Valencia, estudió en Roma y en París, se casó con su Clotilde y se vinieron a vivir a Madrid.Luego, los Sorolla se trasladaron [...]

Suscríbete al blog por correo electrónico

Introduce tu correo electrónico para suscribirte a este blog y recibir avisos de nuevas entradas.

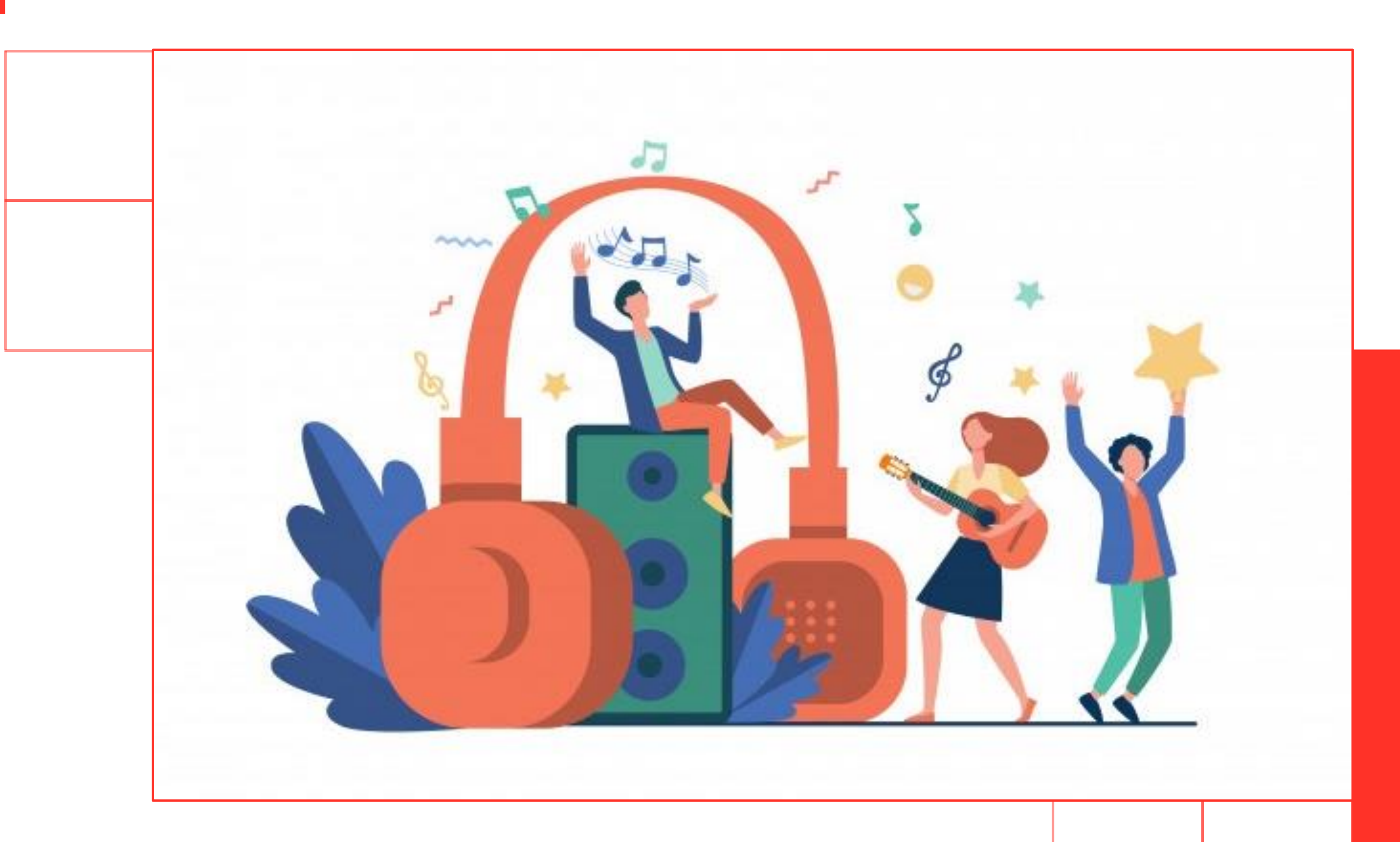
Únete a otros 1.093 suscriptores

Dirección de correo electrónico

Suscribir







02

Tipos de programas

2. Tipologías

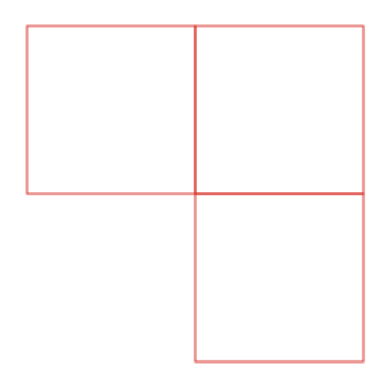


1. Música Clásica:
   1.1. Conciertos y piezas completas
   1.2. Sin pisar melodías ni cortar o adulterar
   1.3. Nivel de modulación
   1.4. Sin fundir
   1.5. Silencios entre pieza y pieza
   1.6. Señales horarias
   1.7. Estructura de programa con invitados, sumario, secciones …
   1.8. Recursos y fondos musicales siempre para acompañar.



Universidad Europea

2. Tipologías



2. Moderna

  2.1. Lista de éxitos: “Top 40”

    2.1.1. Estructura rígida

    2.1.2. Publicidad

    2.1.3. Discográficas

    2.1.4. Los Dj´s o pincha discos.

      2.1.4.1. Perfil bajo

      2.1.4.2. Perfil especializado

      2.1.4.3. Perfil personalizado

  2.2. Discos dedicados

    2.2.1. Lista de peticiones

    2.2.2. Carta, teléfono, contestador, e – mails …



2. Tipologías

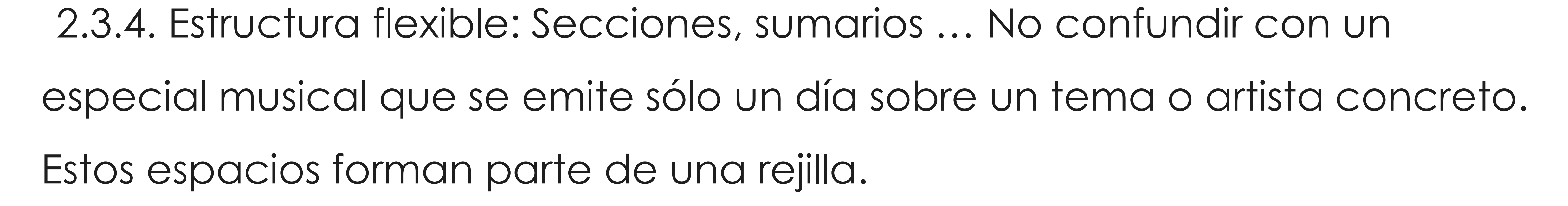


2.3. Los Programas Especializados

2.3.1. Según tipo de música (jazz, rock, pop, clásica …)

2.3.2. Comentarios con peso. Experiencia director/presentador

2.3.3. Invitados. Entrevistas o programas-magazine de contenido musical.



2.3.4. Estructura flexible: Secciones, sumarios … No confundir con un especial musical que se emite sólo un día sobre un tema o artista concreto. Estos espacios forman parte de una rejilla.

2. Tipologías

2.4. Musical de Autor. Formas híbridas.

2.4.1. Parecido al especializado

2.4.2. Según gusto del presentador/director

2.4.3. Opción alternativa al Top 40

2.4.4. Estructura menos flexible



2. Tipologías

Discos Rojos: Lote de cinco discos y el nº 1 que deben sonar todos ellos al menos una vez cada 3 horas, salvo el nº 1 que lo hace en las pares.

Discos Verdes: 16 discos, una vez cada 4 horas.

Discos Azules: 22 discos, una vez cada 6 horas.

Discos Negros: 32 discos, una vez al día.

Discos Blancos: Lote de entre 16 a 22 discos a emitir sólo uno de ellos cada hora si el tiempo lo permite.

"Los 40 Principales"

Cadena S.E.R.

Su evolución*:

Parte de una estructura rígida y repetitiva, generalmente horaria basada en la emisión periódica de ciertos discos:

* Estructura recogida por el profesor Joseph María Martí en "Técnicas de Comunicación en Radio" de Miguel Angel Ortiz y Jesús Marchamalo. Paidós. Papeles de Comunicación. Barcelona, 1.994.

2. Tipologías

2. A potenciar cada vez más los diferentes programas y contenidos de sin dejar de uno de los escaparates de la música popular española e internacional.

Programas*:

2.1. Los 40 Principales, la tradicional fórmula de lista de éxitos. De 10 a 23:30 h.

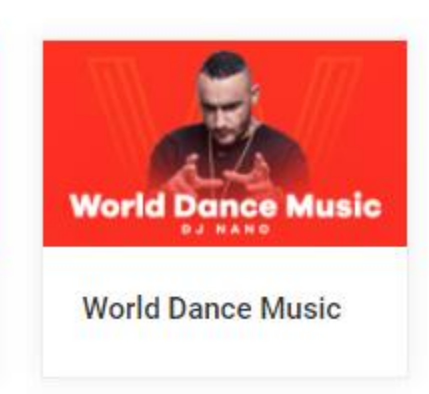
2.2. ANDA YA! De lunes a viernes de 6:00 a 10:00 horas Presentador: Dani Moreno. Combinación entre humor, música e información y bromas telefónicas.

2.3. Del 40 al 1. Sábados de 10:00 a 14:00 horas. Presentador: Tony Aguilar



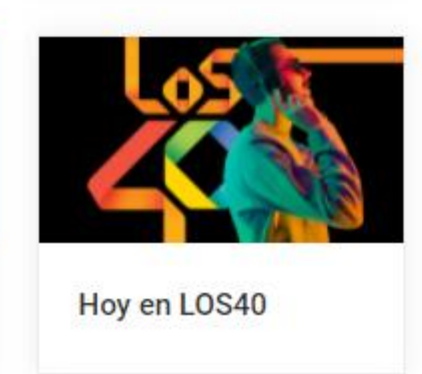












* Rejilla agosto 2021

Universidad Europea

2. Tipologías

KISS FM nace el 13 de abril de 2002 y dos meses después se convierte en la emisora con el mayor crecimiento de audiencia en la historia de la radio musical.

Su programación se basa en canciones suaves, elegantes, variadas o emotivas que acompañan, hacen sentir bien o dejan escapar una sonrisa. No olvida la información, con un pequeño servicio cada hora.

De ahí el triunfo de Kiss FM, y en menor medida de M-80, y el paulatino cambio de formato de "Los 40 Principales".

Rejilla Kiss FM agosto 2021

La tendencia desde 2.006 consiste en ir limitando la aparición del Disc- jockey y enlazar temas musicales entre sí. Las encuestas demoscópicas muestran un cansancio en el oyente y la búsqueda de éxitos musicales que le acompañen mientras desempeña sus obligaciones.



2. Tipologías

CADENA 100

TOP RADIOS · EN TU ZONA · GÉNEROS · TEMAS

Radio de Músicas del mundo – Escuchar 801 emisoras de radio *Músicas del mundo* en línea

- KLYY - JOSE 97.5 FM — Riverside, EE.UU. / Música latina, Músicas del mundo
- RADIO FRANCE INTERNATIONALE (RFI) MONDE — París, Francia / Músicas del mundo
- WLEY-FM - LA LEY 107.9 FM — Aurora, EE.UU. / Músicas del mundo
- FIP — París, Francia / Jazz, Músicas del mundo, Películas & Musicales
- LA RANCHERITA DEL AIRE — Piedras Negras, México / Música tradicional, Música latina, Músicas del mundo, Tropical... Unknown - En Vivo
- WLLY-FM - LA LEY 99.5 FM — Palm Beach Gardens FL, EE.UU. / Músicas del mundo
- VIVA EL MARIACHI — EE.UU. / Música latina, Músicas del mundo
- LOS 40 PRINCIPALES CHILE — Santiago de Chile, Chile / Electro, Músicas del mundo, Reggaetón, Música latina
- RADIO MANELE — Rumanía / Músicas del mundo

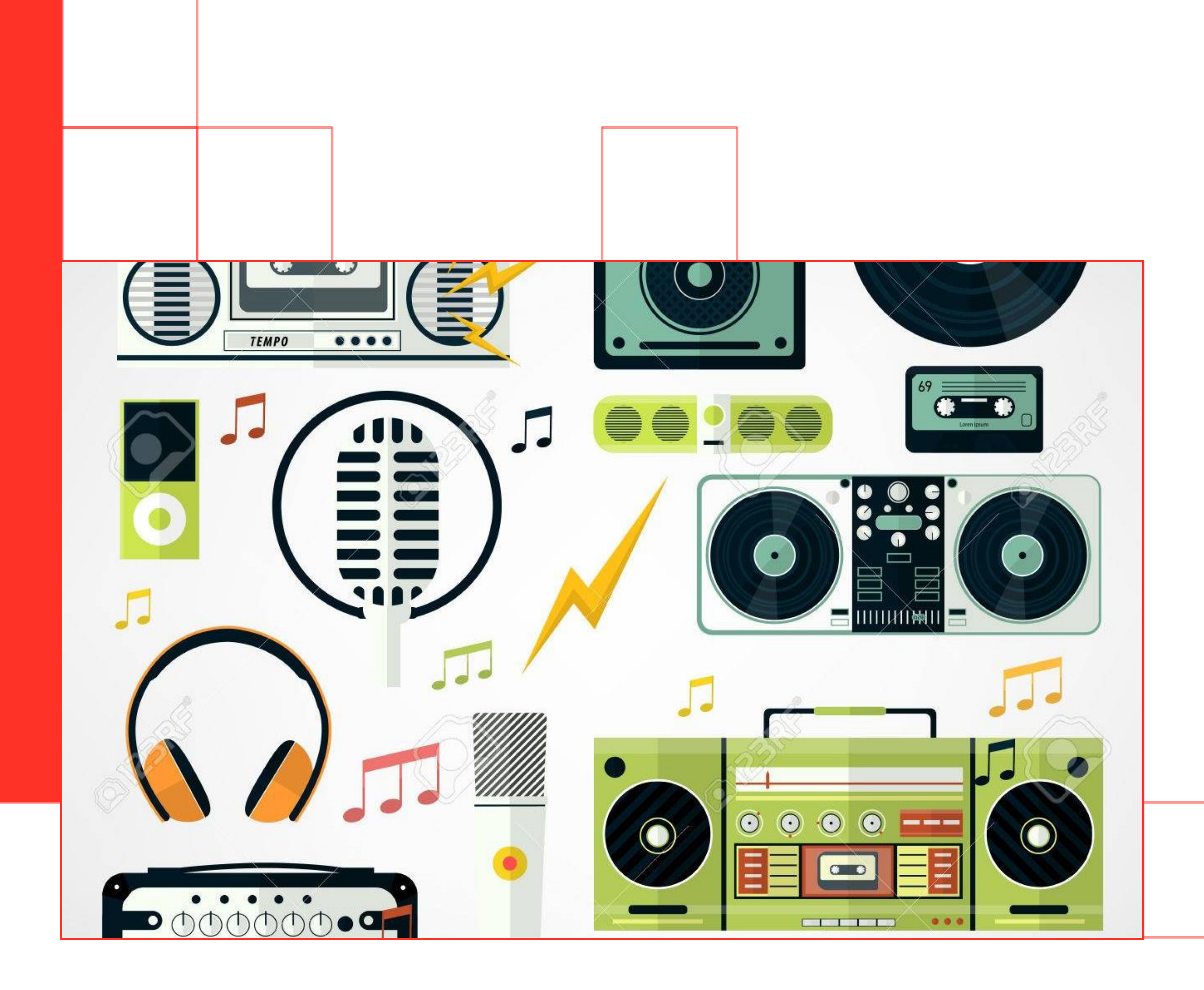






03

La industria discográfica



3. El coste de producción



4. Mercado discográfico

- Derechos de autor
    - Cómo registrar música
    - S.G.A.E.
- ¿Hay que olvidar el formato físico?







4. Mercado discográfico

Principales sellos 1988-1998
- EMI
- Universal Music Group
- Sony Music
- Warner Bros. Records
- Polygram / Polydor
- BMG Music (ex Ariola)

Principales sellos en 1998-2004 (Big Five)
- Warner Music Group
- EMI
- Sony Music
- Universal Music Group (absorbió a Polygram / Polydor)
- BMG Music (ex Ariola)

Principales sellos en 2004-2011 (Big Four)
- Warner Music Group
- EMI
- Sony Music Entertainment (Sony BMG 2004-2008)
- Universal Music Group

Principales sellos nacionales

Principales sellos 2011-Presente (Big Three)
- Universal Music Group (absorbió a EMI)
- Sony Music Entertainment
- Warner Music Group



Universidad Europea

Ve más allá